

POLITICA PER LA QUALITA'

Lavorare in Qualità, per Italiana Trading, significa adoperarsi costantemente a tutti i livelli, per migliorare in modo continuo i processi aziendali interni, per realizzare prodotti e offrire servizi che rispondano sia ai requisiti richiesti dal Cliente sia a quelli cogenti che regolano l'attività di fornitura di apparati, parti di ricambio, equipaggiamenti ed articoli tecnici in genere. Nostro obiettivo è il continuo miglioramento del Sistema di Gestione della Qualità impostato secondo la norma ISO 9001 ed.2015 e la UNI EN 9120 ed.2018, al fine di operare secondo principi di qualità e parallelamente di acquisire un vantaggio competitivo nella proposta dei propri prodotti/servizi a Clienti nuovi e storici, in ambito civile e militare. La Direzione, consapevole che il valore raggiunto ad oggi deve essere considerato un punto di partenza sulla cui base fondare e consolidare il miglioramento futuro, ritiene determinante perseguire ulteriori obiettivi riportati, in sintesi, qui di seguito:

- **migliorare in continuo l'efficienza del Sistema di Gestione della Qualità** conforme alla ISO 9001/2015, assicurando il costante aggiornamento del Sistema rispetto all'evoluzione dell'organizzazione interna e del mercato al fine di renderlo sempre più uno strumento utile per la gestione dell'azienda, adeguandolo e integrandolo ai requisiti della UNI EN 9120/2018;
- **pianificare e attuare** azioni per affrontare rischi e opportunità in maniera adeguata al *risk-based thinking*, essenziale per conseguire e mantenere un adeguato Sistema di Gestione per la Qualità;
- **accrescere la soddisfazione del Cliente** rispondendo in modo tempestivo e professionale alle sue esigenze, anticipando se possibile le sue richieste, dimostrando flessibilità nel risolvere nel minor tempo possibile eventuali reclami;
- operare sempre in accordo ai **requisiti cogenti e volontari** del settore al fine di garantire prodotti e servizi affidabili;
- **diversificare** la propria Clientela **ed incrementare** il fatturato con Clienti già in essere;
- **promuovere lo sviluppo professionale e le competenze** dei propri dipendenti e collaboratori interni ed esterni, attraverso attività di formazione ed aggiornamento e sensibilizzare il personale con il coinvolgimento nel raggiungimento degli obiettivi;
- **incrementare il fatturato** al fine consolidare l'azienda e renderla un punto di riferimento per la Clientela del settore;
- operare nel **rispetto dell'ambiente** e nella prevenzione dell'inquinamento ambientale;
- adottare un **codice etico** al fine di stabilire e rendere note regole comportamentali all'interno e all'esterno della ditta.

POLITICA PER LA QUALITA'

Tali obiettivi potranno essere perseguiti attraverso l'impiego di strumenti organizzativi mirati, quali ad esempio:

- **piani di miglioramento** della qualità che definiscano per ogni obiettivo stabilito, specifiche attività, responsabilità e relative tempistiche, tenendo conto di rischi e opportunità, del contesto della organizzazione e delle esigenze di tutte le parti interessate (*stakeholders*);
- un capillare **processo di sensibilizzazione**, coinvolgimento e responsabilizzazione delle singole persone, attraverso momenti di incontro e condivisione delle strategie aziendali, affinché gli obiettivi da raggiungere e raggiunti siano motivo di soddisfazione per tutti i componenti dell'azienda;
- un **processo di addestramento e formazione** del personale che tenga conto delle mutevoli esigenze e della necessità di approfondire argomenti e aspetti;
- una **struttura organizzativa** snella ed elastica al fine di garantirne capacità di adeguamento alle mutevoli richieste del mercato e di trasformare in opportunità sia incertezze che rischi;
- un **ambiente di lavoro** idoneo ad ottenere la massima efficienza ed efficacia lavorativa, offrendo sempre migliori condizioni contrattuali;
- sviluppo ed impiego di **strumenti informatici** che consentano di agevolare le attività gestionali e di *reporting*, ottenendo informazioni e dati significativi a cui attingere per indirizzare scelte e decisioni aziendali.

La Direzione, consapevole dell'**impegno** che chiede a tutta l'azienda per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, ma altrettanto certa che nessuno verrà meno, da parte sua garantisce il **sostegno** necessario sia in termini di partecipazione sia in termini di opportuni **investimenti**, impegnandosi ad **analizzare, aggiornare e rendere noto** il presente documento onde assicurarne costantemente congruenza ed idoneità rispetto alle esigenze del mercato ed interne ad Italiana Trading.

La Direzione _____